

环境教育特有的“打开方式”

——有关创新方式紧迫性、重要性的思考

环境教育急需创新内容和方式方法手段。如何创新？本文从学校环境教育和社会环境教育两个方面进行探讨。

文 | 王民

目前我国中小学环境教育的发展满足不了社会快速发展的需求，存在着以下不足：环境教育观点思想跟不上社会发展实践，生态文化产品缺乏，供给能力不足；环境教育方式方法满足不了实践的需求，老的方式方法落伍不实用，新的方法还在摸索之中；环境教育手段创新缺乏；对社会发展反映迟缓，对公共事务、与公众有效沟通能力不足。

环境教育存在的这些问题已经严重影响到环境教育的发展，近年来，环境教育在中小学受重视的程度在减弱，在培养学生环境意识方面的作用也有所下降，这应当引起各个方面足够的重视。怎么解决环境教育存在的各种问题？如何开创环境教育的新局面？环境教育从观念到方法手段的创新是主要的途径。

2015年1月1日，新修订的《中华人民共和国环境保护法》正式实施。新修订的环保法单列了“信息公开和公众参与”章节，用信息公开和公众参与取代了过去的环境教育的提法，并把公众参与作为环境保护的主要原则。从中可以看出，环境教育内容、形式和功能发生了明显的变化，已不再是单纯的普及环保知识，而是进入到参与环保和行动保护阶段了。由此可见，环境教育急需创新内容和方式方法手段。

如何创新？本文从学校环境教育和社会环境教育两个方面进行探讨。

学校环境教育创新

学校环境教育主要指中小学的环境教育，它的

教育对象是学生，内容有规定，时间集中，学校环境教育是每个人形成环境意识的主要阶段。

第一，落实立德树人根本任务，把环境保护和生态文明的新知识渗透到相关学科教材中。我国这一轮基础教育课程改革从2000年开始，至今已经16年了。2003年教育部颁布了《中小学环境教育专题教学大纲》和《中小学环境教育实施指南》，推进了环境教育的发展。但到目前已过去13年了，很多情况已经发生变化。特别是2007年以来，生态文明的提出，对环境保护事业是巨大的推动。此外，环保部接连推出的《大气十条》《水十条》，以及《土十条》，都使环保工作发生了重点的转移。

2015年教育部全面启动了高中课程标准的修订，随后要全面修改各科教科书，环境教育创新一定要抓住目前基础教育课程改革的机遇，将环境保护和生态文明的新知识进教材、进课堂。当然，这些内容对广大的教师也都是新的，需要大力培训教师。

第二，将精确内容+真实情境+准确推送结合起来，提高环境教育的有效性。在目前高中课程标准修订中，各学科都提出了自己的核心素养，强调在教学中创设问题情境，结合生活情境。在环境教育创新中，泛泛的讲道理已经不能满足需要，现在的课程改革需要内容的精确定位，具体内容要精细、要具体，有针对性，再通过真实情境，准确推送，以提高环境教育的有效性。

第三，凸显价值观教育的特色。环境教育不只是知识，它的本质是价值观的教育，教学中一定要突出价值观教育的特点，通过道德困境，产生认知冲突，促进学生道德和价值观的成长。那种让学生关在课堂里死记硬背的知识教育早就过时了。要让学生发自内心地珍爱环境、改善自己的行为，必须是参与式的。但这种参与的教育模式需要建立在“让学生有体会、有感悟、有思考、有提高”的基础上。如带学生到垃圾焚烧场参观，学生如果只是看了垃圾被焚烧发电了，只是了解这个知识，这肯定不够，还要联系学生自己的生活，进行“解说”和思考讨论怎么“解决”。要帮助学生了解垃圾污染的现状，为什么及如何垃圾分类，怎样循环处理等。让学生



王民，北京师范大学地理学与遥感科学学院教授，长期研究环境与可持续发展教育。

主编可持续发展教育研究系列丛书（7本）、面向生态文明的环境教育教材（10本）等。



>> 在南京市江宁区天景山小学的“预防POPs危害”主题班会上，同学们自编自演的课本剧“小水滴”，生动形象地描述了“持久性有机污染物(POPs)”的危害。

思考解决这个问题，出路在哪里，让他们看到希望，通过哪种方式减少垃圾产生，最后自己得出结论，根源在于绿色生活，简朴生活。

第四，充分发挥各级环保部门的优势，大力建设各种社会实践基地，并确保常态运行。在环境教育创新中，环保部门要思考如何配合、支持教育部的课程改革，摆正环保部门的位置，发挥环保部门的独特优势，提供教学内容、课外实践场所等新鲜资源，不能关起门来谈环保。特别建议要盘活社会资源，如向公众开放植物园、科技馆、湿地矿山公园、生态工业园区等等，让学生走出去，在实践中体会保护环境的重要意义。

环保部和教育部于2013、2015年先后公布了两批“全国中小学环境教育社会实践基地”，共130

个。在满足学生开展环境教育课外活动和教学方面，起到积极的作用。但这对于全国上亿中小学生来说，还远远不够。

各种环境教育社会实践基地要向学生们开放，确保常态运行。我曾经参观过北京小武基垃圾分拣场，北京一家民营废旧电器拆装场等，环境教育活动都开展得很好。这些社会实践基地有一流的先进技术，带学生们到这里观摩，让他们了解环境技术的发展，知道解决环境问题是有可能的、有希望的，回去后他们会更有信心保护环境。

第五，现在社会发展日新月异，AR（增强现实技术）、VR（虚拟现实技术）等新技术不断涌现，对环境教育也不失为一种好的手段。目前中小学教材已经开始进行这方面的尝试，如中国地图出版社

出版的《初中地理》教材，就采用了AR技术，在教材中的一些地图、图片上进行了设置，如地球运动、我国地形、少数民族的服饰、北京历史景观等，学生拿手机一扫，有关的四维图、动画、视频等就能浮现在出来，很真实，学生很喜欢。环境教育也可以采用这种新的表现方式，可以吸引学生关注，他们有兴趣学习，这对公众的教育也是一样。

社会环境教育创新

社会环境教育可以简要定义为学校之外的环境教育，它具有对象多种、场所多样、方法灵活、内容多方面等特点。社会环境教育是对全民的教育，存在于社会的各个方面。

其一，精准对象，解决环境教育对象虚化问题。环境教育对象虚化主要存在于社会环境教育方面，随着时代发展，我国社会中公众的层次、类型分化很大。可环教宣传对象一直没有很好地理清，是对青年人宣传还是对老年人，是对打工者宣传还是对职业精英，对城市居民还是乡村百姓宣传？如果宣传对象都没有定位清楚，虽说是对公众进行宣传，却又没有针对性，宣传教育内容免不了空泛，最后谁也不关注。

借助我国精准扶贫的理念，可以开展精准环境教育的对象，以纠正对象泛化的问题。针对不同区域、不同对象、不同问题、不同需要，运用科学有效程序对社会环境教育对象实施精识别、精确教育、精确管理。逐渐达到谁有需要就给谁提供教育服务。

其二，进行环境教育供给侧改革，做到有趣、有用、有理、有效。环境宣传部门必须推动环境教育专业媒体和新媒体的建设。不仅研究观众想看什么，还要研究你提供什么方式，引起观众关注。这也是环境教育的供给侧改革，不是你提供什么，观众就看什么；而是新的思想、社会热点是什么，公众需要什么，想看什么，根据这些研究提供什么内容。

不同的人群适用于不同的宣传方法，这是由受众知识水平、职业特点、兴趣爱好等决定的。比如目前新媒体发展得如火如荼，但目前在环境宣传教育方面做得比较好的、受到关注的还不多，缺乏从

66

要解决环境教育目前存在的问题和困难，要考虑深一些，从根子上解决，建立长效机制，加快地方环境教育立法的进程。

99

上至下，由顶层设计主导的优质宣传平台。

借助供给侧结构性改革理念，进行环境教育创新。提高环境教育供给质量，做到环境教育内容有趣、有用、有理、有效。

其三，引导舆情，进行有效沟通。在社会环境教育方面，当前社会快速发展，信息传播极为迅速，一个负面的舆情就可能导致公众否定多年的环保工作，因此，社会环境舆情非常重要。一要提前预测下一季度舆情的重点，特别考虑气候变化对环境的影响。例如，夏季的臭氧问题，秋冬季的雾霾问题，要提前介入进行引导。二是要设置议题，引导公众主动思考一些有意义的问题，加强沟通，主动参与到环保实践中来，例如怎么从自身角度帮助减少对大气的污染；在北京汽车拥有量暴增的情况下，公民到底应该怎么做等。三是要做好突发事件的应急预案，负责、从容、灵活应对突发事件，迅速公布事件的缘由，事件责任该政府承担时，政府要主动承担；该企业承担时，一定要有企业承担；该某些人承担时，也要由个人承担。

其四，大力开展环境解说，在公共场所普及环境教育。我国各地有众多的公园、科普基地、自然保护区、世界遗产地等等，这些是重要的社会环境教育基地，环境解说也是社会环境教育的主要手段。通过环境解说，了解环境；通过了解，学会欣赏自然；由欣赏自然，产生保护的愿望和行动，最后达到人地和谐，永续发展。

最后，对环境教育创新建设有效保障机制。开展环境教育创新，要解决环境教育目前存在的问题和困难，要考虑深一些，从根子上解决，建立长效机制，加快地方环境教育立法的进程。通过环境教育立法，可以在政府部门职责和管理、经费保障等方面做出相应规定，确保环境教育的相应职能与地位。■