

校园有多“潮” 学生文创来袭

羊驼图案书签、校园主题建筑造型的积木、古风扇子……这些与校园日常时尚元素相融合的文创“潮品”，从设计、加工到联系厂商制作和推广，都是学生亲手完成。

在北京市中小学，很多学校组织学生参与文创产业的尝试，是对美育的实际践行，更是一种对人的创新实践能力的综合培养。



北京一零一中学

校园“神兽”羊驼制成书签

以少年湖为蓝本的特制徽章，以学校“地标型”景点绮园为灵感的胶带，以校园“神兽”羊驼、橘猫为模型的书签……这些来自一零一的灵气，都因美育的加持而浑然一体，变成有温度和智慧的文创。其中，承载了太多学生们对美的理解、对学校的热爱和对所学实践的。

文创社团是一零一中优秀社团之一，学生们通过自己对美的理解，制成真实的物品，然后推广、销售，已经形成完整的产业链。学生参与文创的这种方式，极大地挖掘、拓展了美育的可能，比如，学生的动手实践能力、创新能力、合作能力，甚至还让他们提前加入“大众创业、万众创新”的队伍中，探索出一条属于他们的商业模式和发展前景。

学校也实现了与高校的联合培养和育人模式共同探索。去年，一零一中与同济大学合作，建成 Fab Lab 实验室，在实验室中，学生可以通过 3D 打印技术将自己的艺术构想即刻制作成型，然后形成资本、商业运营方案，这与美国麻省理工大学的课程高度相似。

校长陆云泉甚至鼓励文创社团的学生们，要开公司，真正实现商业化运营。如今，文创社团已经获得了创业的“第一桶金”，而这笔钱正是来自一零一中校友，西少爷肉夹馍、夸父烤串的创始人袁泽陆。他在多个场合提到过，他的创业梦始于一零一，对于一些商业模式的探索和思路也是一零一提供的灵感。这种创新创业的能力，已经成为一零一中人的另一种传承。

清华大学附属中学

各年级校服印上魔方

为助力新时代美育教育在实践中落地，早在 2018 年，清华大学附属中学校团委在全校范围内发起第一届“校园文创产品设计大赛”。比赛伊始，校团委宣传部学生干部从“如何做文创”“如何寻找灵感”“如何进行艺术设计”“如何将作品与物品结合”“制造文创产品”等几个方面进行了培训，同学们将学校的思想文化理念与产品融合，同时加入自己的奇思妙想，从而碰撞出许多精美实用的文创产品。

活动负责人、清华大学附属中学团委书记任星阳表示：“文”以载道，文化，是创造之源。文创产品，承载着学校文化与教育之“道”。文化的内涵，是创意的生发之源；文化的特色，是创意生长的方向。”

制作出实物产品后，JA 经济社联合学生公司社团的同学们又给大家做了“设计销售方案”

的培训，文创设计者在清华附中学生节上售卖自己设计的文创产品，也是一对商业模式的体验，培养锻炼了学生的综合能力。

校园文创产品除了具备使用功能外，更重要的就是它内在的精神文化内涵。除了让学生参加文创设计大赛，学校还倡导学生把售卖文创产品所得利润捐赠给清华附中“小榕树”学生公益活动基金会，用于支持学生公益项目的开展，将“公益”变成一种富有担当和爱的精神，做到“身在清华，心怀天下”。

经过三年的迭代，“学生文创产品大赛”已经成为同学们心目中的品牌活动，纪念 U 盘、印有各年级校服图片的魔方、校园主题建筑造型的乐高积木等等，一件件设计精美的文创产品，不仅是对校园特色文化的一种表达，也是新时期“全面育人”的新载体。

首都师大附中大兴北校区

设计古风作品传承传统文化

每逢传统节日前后，学校北茗听笙古风社的社员们会“着我汉家衣裳，兴我礼仪之邦”，通过快问快答、传统竞技、传统民俗、传统艺术品等形式营造氛围，带动学生们对传统文化进行了解和钻研，成为校园一道靓丽的风景。

近年来，北茗听笙古风社，通过稳定、有序列的社团定期学习与活动，在校内带动学生群体感受古风文化、传承优秀传统文化、树立文化自信。活动奖品均来自北茗听笙古风社的社员亲手制作的簪子、扇子、书签等。簪子由不同的主体以及不同的点缀组装而成，还有社员们提前绘制的古风扇子，色彩古典优雅。书签上春夏秋冬主题的汉服女子图也是社团成员精心绘制并

设计的。在她们手中，那一个个微小的装饰品显得那样的精美，每一个奖品都凝聚着她们的真诚与巧思。

学校的另一个与传统文化相关的创意墩绣社团，也颇受学生喜爱。学生通过了解并初步尝试传统墩绣技法，并创作出有自我风格的作品。社团成员创作的作品包括装饰画、胸针、戒指、衣服口袋装饰等，部分成品还被当成学校纪念品送予来校参观教师。社团的同学们不仅掌握了一门技能，并用自己创作的墩绣作品参加区级比赛，作品在北京市和大兴区的教育教学督导中代表特色选修课程进行了成果展示，也参加了学校直听课的展示，受到了学校和家长的好评。

首都师范大学附属育新学校

学生参与设计校园吉祥物

为了挖掘学生的创作潜力，学校团委和艺术审美教育中心共同发起了校园文创设计征集活动。

活动要求学生根据对学校“培养行于礼、善于思、格于物、达于美的时代新人”的育人目标的理解，结合自己实际的校园生活，设计自己喜爱的校园文创作品。经过学生前期的自主设计，共征集文创作品 50 余件，包括吉祥物、钥匙扣、书签、水杯、T 恤、书包、手账胶带等多种形式。

校团委和艺术审美教育中心从上交作品的学生中选拔了部分绘画功底强、设计思路新颖的学生成立了校园文创设计社团，由艺术审美教育中心张敏老师进行指导。在张老师的精心指导和学生们不懈努力下，2021 年 4 月首先进行了吉祥物的比选和投票活动，共 8 名同学设计的 10 款吉祥物参与了此次比选

和投票。社团成员之一刘紫瑄这样阐述自己的作品：“我设计的吉祥物名字叫做‘他山’，源自‘他山之石，可以攻玉’这句话，意为育新学校是我们改正缺点、取得进步的地方，我们要勤奋好学、和谐致美。”根据比选和投票结果，目前校园吉祥物已进入到图纸修改、制作样品阶段。后续，学校会在样品基础上继续完善，量化生产。

除了学校吉祥物，其他的校园文创作品的创作工作也在有条不紊地推进中。首都师范大学附属育新学校团委刘姗姗表示，希望通过校园文创设计这个活动能够给学生提供一个展示自己的舞台，为学生多元化发展提供更大的空间和更好的支持，通过文创设计、宣传推广、销售等不同的环节，让学生在活动中得到全方位的体验与锻炼，为学生今后的职业规划与发展助力。

□文 / 本报记者 王小艾 常悦 通讯员 / 高建民 王诗琳 周妹

资讯播报

房山区与首都师大及附属学校合作再升级

本报讯(记者 姜雪)日前，房山区与首都师范大学及附属学校合作办学签约仪式在房山区政府举行。据了解，首都师范大学将在窦店高端制造业基地园区内承办一所十二年一贯制学校和一所幼儿园，首都师范大学附属育新学校将承办长阳镇配套小学。

签约仪式上，首都师范大学附属育新学校及回龙观育新教育集团总校长陈国荣讲话并介绍房山分校执行校长情况。他表示，将以此次签约为契机进一步发挥各自优势，形成合力，互利共赢，共同将合作学校办成区域内的高品质学校。首都师范大学党委书记、副校长杨志成表示，将通过双方的合作，不断优化教育资源配置，带动教育综合改革，提升教师专业化水平，共同服务区域发展。房山区委常委、区政府党组副书记、常务副区长吕晨飞指出，区教委要与首都师大尽快围绕教师培训、办学指导等开展合作，推动现有学校整体提升，促进房山教育事业健康快速发展。

北京工业职业技术学院向海外职业院校捐教材

本报讯(记者 张广林)5月17日，北京工业职业技术学院举行中国职业教育“走出去”系列专业教材捐赠仪式，向我国建立的第一所海外学历教育职业院校——中国一赞比亚职业技术学院捐赠 50 套专业教材。该系列教材以中国职业教育标准为基底，开发国际通用的专业标准和课程体系，助力职业教育“走出去”。

据悉，北京工业职业技术学院于 2019 年启动了“中国一赞比亚职业技术学院自动化与信息技术专业系列教材的编写工作。学校创新教材编写模式，组建“项目化教学”教材编写团队，结合专业特点，设计活页式内容。当前，自动化与信息技术专业系列教材已由国家开放大学出版社正式出版，其中《CAD 制图》入选了中国“十三五”职业教育国家级规划教材。

融合信息技术赋能高质量教育创新论坛举行

本报讯(通讯员 冀林林)日前，北京师范大学未来教育高精尖创新中心携手天津英华国际学校主办“融合信息技术赋能高质量教育创新论坛”。本次论坛聚焦教育信息化赋能高质量教育展开，围绕大数据驱动下的学校治理、教师教学转型、学生学习转型等方面开展深入研讨，展现以校为本、基于课堂、服务变革的实践成果和案例。来自全国各地的 100 余名教师线下参会，1.1 万余名教育工作者线上参会。

自 2018 年 5 月，北京师范大学未来教育高精尖创新中心携手天津英华国际学校启动“技术革新教学的探索研究”项目以来，学校信息化的环境、资源、平台等建设更加立足学科，逐步实现了新技术和学科深度融合、创新应用。此次研讨会上，双方进行了“技术革新未来教学探索研究”项目二期签约仪式，开启智慧教育 2.0 内涵式发展新篇章。